



Management des Hommes

Action de formation

Dans le cadre des offres de formation Altern et Vous, vous trouverez dans le catalogue des formations une session « Management des Hommes ».

Voici le programme de formation ci-dessous.

Article 1 : DURÉE

Programme de 28h - 4 jours.

Article 2 : PUBLICS

Dirigeants de PME/PMI et managers, encadrants intermédiaires.

Article 3 : PRÉ-REQUIS

Être en situation de manager une équipe.

Article 4 : OBJECTIF

Objectif général : comprendre et appliquer le management des Hommes.

Objectifs opérationnels

- Comprendre les principes du management situationnel et les adapter à la gestion d'équipe.
- Aligner son management avec la culture et les valeurs de l'entreprise.
- Apprendre à gérer les situations conflictuelles et motiver ses collaborateurs.
- Élaborer un bilan d'équipe pour instaurer un collectif dynamique.

Article 5 : MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active, méthodes ludo-pédagogiques et intelligence collective. Afin de renforcer l'apprentissage et d'optimiser l'application pratique sur le terrain, les apprenants bénéficient d'exercices, de cas concrets, de jeux de rôles, de quiz et de tests, adaptés au programme de formation.

Article 6 : CONTENUS

Connaissance de soi et développement de l'empathie

- Introduction à la formation : présentation des objectifs, attentes et méthodologie.
- Auto-évaluation : identification de son style de management (questionnaires, tests de personnalité managériale).
- Les 4 styles de management : directif, persuasif, participatif, délégatif (théorie de Hersey et Blanchard).
- Empathie et écoute active : développer son écoute pour mieux comprendre les points de vue de ses collaborateurs (exercices pratiques et mises en situation).
- Développer l'intelligence émotionnelle : comprendre et gérer ses émotions ainsi que celles de son équipe.

- Débriefing et plan d'action personnel : réflexion sur les améliorations possibles et les actions à mettre en place.

Identité de l'entreprise et culture managériale

- Rencontre avec le Directeur Général : présentation de l'histoire, des valeurs et de la vision managériale de l'entreprise.
- L'ADN de l'entreprise : étude de l'identité de marque, des attentes du top management et du modèle managérial souhaité.
- La culture managériale en pratique : comment la culture de l'entreprise peut influencer les comportements et les styles de management.
- Alignement des pratiques managériales : évaluer son propre management au regard des valeurs de l'entreprise.
- Les valeurs managériales comme levier d'engagement.
- Échanges et questions avec le Directeur Général.

Gestion des situations conflictuelles et management situationnel

- Types de conflits en équipe : sources et dynamiques relationnelles.
- Méthodes de résolution de conflits : écoute active, reformulation, négociation.
- Exercices pratiques : études de cas réels, jeux de rôle sur des conflits vécus ou fictifs.
- Les 4 styles de management en situation conflictuelle.
- Management situationnel en pratique.
- Feedback et ajustements collectifs.

Réalisation d'un bilan d'équipe et motivation collective

- Réalisation d'un bilan d'équipe (analyse SWOT, mapping des compétences, grille d'évaluation).
- Les facteurs de motivation d'une équipe (leviers internes et externes).
- Les outils de motivation (feedback positif, objectifs clairs, codéveloppement).
- Techniques pour renforcer la cohésion d'équipe.
- Co-construction d'un plan d'action.
- Évaluation et clôture de la formation.

Article 7 : MODALITÉS D'ACCÈS

Programme de 28h réparties sur 4 jours, compatible avec une activité professionnelle. Pour mieux s'adapter à votre disponibilité, la formation pourra être réalisée en distanciel (dispositif accessible pour la plupart de nos formations).

Nos formations peuvent se tenir sous les formes suivantes :

- Inter-entreprises (participants venant de plusieurs entreprises pour une même session de formation). Ces formations ont lieu dans une salle louée par l'organisme de formation.
- Intra-entreprises (les participants sont, en règle générale, d'une seule et même entreprise). Ces formations ont lieu dans une salle mise à disposition par le client.
- En présentiel, en distanciel, ou les deux (présentiel et distanciel).

Article 8 : ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation.

Si vous rencontrez une quelconque difficulté ou si vous êtes en situation de handicap, même temporaire et partiel, nous vous remercions de contacter directement la référente handicap, Muriel MOLINIER, à l'adresse contact@alternetvous.fr ou par téléphone au 06 88 99 07 55, ou de nous le spécifier sur le questionnaire inclus dans la page d'accueil du site internet, ou bien par retour de votre questionnaire de positionnement en amont de la formation, ou encore par tout autre moyen à disposition avant l'arrivée en formation.

Article 9 : MOYENS TECHNIQUES

- Accès à un extranet sécurisé (supports, tests, centre de ressources)
- Paperboard, tableau blanc, feutres, écran de projection et vidéoprojecteur
- Documentations
- Internet
- Pour le distanciel : Google Meet, Zoom, Teams, WhatsApp, FaceTime

Article 10 : DÉONTOLOGIE DU FORMATEUR

- Compétences et professionnalisme : le formateur met à jour ses connaissances et ses compétences pédagogiques pour dispenser des formations de qualité. Il adapte sa pédagogie aux besoins et aux objectifs des participants.
- Respect des participants : le formateur crée un climat de confiance et de respect mutuel. Il encourage la participation et l'expression de chacun.
- Équité et impartialité : le formateur traite tous les participants de manière équitable et impartiale, sans discrimination.
- Confidentialité : le formateur respecte la confidentialité des informations personnelles et professionnelles partagées par les participants.
- Intégrité : le formateur agit avec honnêteté et intégrité dans ses relations avec les participants et l'organisme de formation.
- Devoir de réserve : le formateur s'engage à ne pas utiliser les informations et les documents de la formation à des fins personnelles ou commerciales.

Article 11 : DÉLAIS D'ACCÈS

Nous nous engageons à répondre à vos demandes d'informations et à vous envoyer un devis dès que possible (72h maximum). Pour garantir un accès à la formation à la date retenue, merci de nous faire parvenir le devis signé, ainsi que toutes les informations administratives nécessaires à l'inscription des participants, au plus tôt.

Nous vous proposerons des dates de formation le plus tôt possible, en fonction de la période souhaitée, de vos disponibilités et de celles du formateur pressenti. Le délai d'accès est d'environ un mois, selon les disponibilités du formateur et l'accord de prise en charge.



Article 12 : INFORMATIONS UTILES

RDV en présentiel ou à distance par téléphone au 06 88 99 07 55 ou bien directement sur le site internet <https://alternetvous.fr/> (dans ce cas, le lien Google Meet est directement inclus dans l'invitation au rendez-vous préalable).

Article 13 : MODALITÉS D'ÉVALUATION

Avant la formation : évaluation des besoins sous forme d'un entretien préalable individuel, et questionnaire de positionnement sur le thème.

Pendant la formation : évaluations formatives par mises en situation, quiz ou études de cas, permettant de valider la compréhension et l'intégration des contenus au fur et à mesure.

En fin de formation (évaluation à chaud) : test de validation des acquis et questionnaire de satisfaction.

Après la formation (évaluation à froid, optionnelle) : échange de suivi à distance de la formation, pour mesurer l'appropriation des méthodes et les changements observés dans la pratique professionnelle.

Livrables remis : une attestation de formation et un certificat de réalisation, reprenant les objectifs pédagogiques, sont délivrés à chaque participant à l'issue de la formation.

Article 14 : INDICATEURS DE RÉSULTATS

Taux de satisfaction des participants : 97 %

Taux de recommandation : 100 %

Taux d'abandon en cours de formation : 0 %

Indicateurs actualisés le : [10/07/2026]

Article 15 : TARIFS

850 € / jour de formation, soit 3 400 €.

Document réalisé et actualisé le : 10/07/2026